

Judul:

Analisa strategi pemasaran PT. (Persero) Indofarma dalam usahanya memperkuat posisi di pasar global

Pengarang/Penulis:

Shitaratih Cindy Hastuti, author

Subjek:

Marketing -- Strategic Management

Nomor Panggil:

T2918

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)