

***Judul:***

Strategi pemasaran jasa hiburan pada PT. Seaworld Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Hutagalung, Iwan P. H., author

***Subjek:***

Strategic Management; Marketing; Recreation industry

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)