

Judul:

Strategi pemasaran jasa hiburan pada PT. Seaworld Indonesia

Pengarang/Penulis:

Hutagalung, Iwan P. H., author

Subjek:

Strategic Management; Marketing; Recreation industry

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)