

Judul:

Strategi terobosan pasar air mineral di Singapura : suatu telaah kasus pada PT. Moya Zamzami Utama

Pengarang/Penulis:

Yudhi Syabandi Ismayadi, author; Handy Starman, author

Subjek:

international trade; marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)