

Judul:

The effect of situational factors and product on customer buying decision in hypermart at Manado city / Nova Christian Mamuaya

Pengarang/Penulis:

Mamuaya, Nova Christian, author

Subjek:

Hypermart

Nomor Panggil:

338 DEREMA 11:1 (2016)

Penerbitan:

Universitas Pelita Harapan. Fakultas Ekonomi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)