

Judul:

Penerimaan teknologi instant messaging dalam mendukung branding bisnis startup (Prosiding The Power of Communication Conference 2016 : Komunikasi digital, kreativitas dan interkoneksi)

Pengarang/Penulis:

Irwansyah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Instant messaging

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Universitas Mercubuana

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)