

***Judul:***

Perspektif Triplehelix dalam nation brand Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Irwansyah, author

***Subjek:***

Branding (Marketing); Public - private sector cooperation

***Nomor Panggil:***

MK-Pdf

***Penerbitan:***

Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)