

Judul:

Perspektif Triplehelix dalam nation brand Indonesia

Pengarang/Penulis:

Irwansyah, author

Subjek:

Branding (Marketing); Public - private sector cooperation

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)