

Judul:

Direct marketing sebagai salah satu alternatif optimalisasi penjualan pada PT. Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Shidiki Iribian, author

Subjek:

Direct marketing; Garuda Indonesia

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)