

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap jamu : studi kasus konsumen Jakarta dan sekitarnya

Pengarang/Penulis:

Joni, author

Subjek:

Marketing; Consumer Behavior;

Nomor Panggil:

T3371

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)