

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran produk alat ukur PT. Presisi Indonesia

Pengarang/Penulis:

Kentjana A. Kontutodjeng, author

Subjek:

Strategic Management; Marketing;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)