

Judul:

Strategi pemasaran Internasional Nike inc. : upaya mempertahankan keunggulan global

Pengarang/Penulis:

Indra Kurnia, author

Subjek:

Strategic Management; Marketing; Nike (Firm)

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)