

Judul:

Peningkatan pangsa pasar melalui strategi pemasaran komponen bangunan : studi kasus pada PT Bakrie Building Industries Jakarta

Pengarang/Penulis:

Wellyanto Herry Kuswantono, author

Subjek:

Strategic Management; Marketing; Manufacturer

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)