

Judul:

Pengaruh co-branding terhadap persepsi konsumen tentang kualitas dan harga produk komputer

Pengarang/Penulis:

Azmie Kasmy, author

Subjek:

Marketing; Consumer Behavior; computer industry

Nomor Panggil:

T3574

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)