

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Open

Judul:

Costumer based brand equity merek-merek private label hero supermarket

Pengarang/Penulis:

Nindiya Kirana, author

Subjek:

consumer behaviour; private labels; Supermarket

Nomor Panggil:

T3588

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)