

Judul:

Strategi pemasaran PT National Panasonic Gobel menghadapi produk pesawat televisi cina di Pasar Indonesia / Teddy Kurniawan

Pengarang/Penulis:

Teddy Kurniawan, author

Subjek:

Marketing; Strategic Management; Panasonic televisions

Nomor Panggil:

T3661

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)