

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pengembangan promotional mix PT. Garuda Indonesia sebagai upaya memenangkan persaingan di rute Jakarta-Padang

Pengarang/Penulis:

M. Riza Perdana Kusuma, author

Subjek:

Aviation industry; strategic management; Garuda Indonesia; Marketing

Nomor Panggil:

T3670

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)