

Judul:

Analisa positioning taman sari royal heritage spa dan implikasinya pada perencanaan strategi pemasaran

Pengarang/Penulis:

Krisdianto, author

Subjek:

marketing; Positioning (Advertising); strategic management;

Nomor Panggil:

T3832

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)