

Judul:

Strategi bersaing PT. Mustika Ratu untuk mempertahankan posisi sebagai pemimpin pasar produk kosmetika tradisional / Ayu Fajar Kirani

Pengarang/Penulis:

Ayu Fajar Kirani, author

Subjek:

Strategic Management; Marketing; Cosmetic industry

Nomor Panggil:

T3833

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)