

Judul:

Strategi pemasaran Carrefour, kunningan dilihat dari perilaku konsumen dan manajemen ritel

Pengarang/Penulis:

Ririen Riani Kurnia, author

Subjek:

Retail industry; Strategic Management; Marketing;

Nomor Panggil:

T3836

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)