

**Judul:**

Boom: marketing to the ultimate power consumer-the baby boomer woman

**Pengarang/Penulis:**

Brown, Mary, author

**Subjek:**

Women consumers; Consumer behavior; Marketing; Baby boom generation

**Nomor Panggil:**

e20441474

**Penerbitan:**

American Management Association;;

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)