

Judul:

Hubungan terpaan iklan dan perilaku konsumen dengan gaya hidup sebagai variabel kontrol : suatu studi tentang pengaruh iklan Nokia diantara mahasiswa Universitas Sahid

Pengarang/Penulis:

Dwi Kusumawati, author

Subjek:

Consumer behavior; Marketing

Nomor Panggil:

T3839

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)