

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran Suzuki Vitara pada PT Indomobil Suzuki International

Pengarang/Penulis:

Djohar Lusdi, author; Ignatius Harry Masmuri, author

Subjek:

Marketing;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)