

***Judul:***

Pengaruh kepercayaan melalui program corporate social responsibility (CSR) dan sikap konsumen terhadap minat beli konsumen

***Pengarang/Penulis:***

Samuel Dendy Krisandi; Suhaji Hadibroto, supervisor

***Subjek:***

Consumers--Attitudes ; Corporate Social Responsibility--Program ; Motivation research ( Marketing)

***Nomor Panggil:***

330 JEBK 1 (2) 2012

***Penerbitan:***

Pusat kajian pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kristen Wira Wacana Sumba

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)