

Judul:

Pengaruh kepercayaan melalui program corporate social responsibility (CSR) dan sikap konsumen terhadap minat beli konsumen

Pengarang/Penulis:

Samuel Dendy Krisandi, author

Subjek:

Consumers--Attitudes ; Corporate Social Responsibility--Program ; Motivation research (Marketing)

Nomor Panggil:

330 JEBK 1 (2) 2012

Penerbitan:

Pusat kajian pengembangan dan pemberdayaan masyarakat. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kristen Wira Wacana Sumba

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)