

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Manajemen pemasaran partai politik : segmentation, targeting, positioning

Pengarang/Penulis:

Doddy Rudianto, author

Subjek:

Political parties -- Indonesia; Campaign management -- Indonesia; Public relations and politics -- Indonesia

Nomor Panggil:

324.259 8 DOD m

Penerbitan:

Citra Mandala Pratama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)