

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran kargo domestik PT Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nanang Farid Majdi, author

Subjek:

Aviation industry; Garuda Indonesia; Strategic Management; Marketing;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)