

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi bersaing dan pemasaran PT. Elektrindo Nusantara dalam industri telepon selular di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Eko Martanto, author

Subjek:

Telecommunication industry; Strategic Management; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)