

Judul:

Relationship between social media for social marketing in family planning. / Ardiansyah Ardiansyah

Pengarang/Penulis:

Ardiansyah Ardiansyah, author

Subjek:

social

Nomor Panggil:

pdf

Penerbitan:

Management, Faculty of Economics, University of Indonesia and Philip Kotler Center

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)