

***Judul:***

The "it" factor: be the one people like, listen to and remember

***Pengarang/Penulis:***

Wiskup, Mark, author

***Subjek:***

Interpersonal communication

***Nomor Panggil:***

e20443622

***Penerbitan:***

American Management Association

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)