

Judul:

Beyond buzz: the next generation of word-of-mouth marketing

Pengarang/Penulis:

Kelly, Lois, 1955- , author

Subjek:

Communication in marketing; Marketing

Nomor Panggil:

e20443642

Penerbitan:

American Management Association

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)