

Judul:

Pendekatan rasa takut sebagai strategi pesan persuasif dalam iklan keselamatan jalan

Pengarang/Penulis:

Agustinus Rusdianto Berto, author

Subjek:

Advertising--Traffic safety--Indonesia ; Road--Indonesia--Safety measures ; Traffic safety

Nomor Panggil:

384 JPPKI 6:2 (2015)

Penerbitan:

Kementerian Komunikasi dan Informasi Ri

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)