

Judul:

Wacana iklan radio adlibs: tinjauan terhadap struktur dan pelanggaran prinsip kerja sama = Discourse of adlibs radio advertisement: the study of structure and cooperative principle

Pengarang/Penulis:

Puspita Andiani, author

Subjek:

Radio advertising -- Discourse analysis

Nomor Panggil:

S66069

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)