

***Judul:***

The effect of celebrity's credibility on intention to donate in non profit organization = Pengaruh kredibilitas selebriti pada intensi donasi di organisasi nirlaba

***Pengarang/Penulis:***

Dyah Ayu Djayanti Rachmawati, author

***Subjek:***

Endorsements in advertising; Celebrities -- Influence; Entertainers -- Influence; Branding (marketing)

***Nomor Panggil:***

S66505

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)