

Judul:

Kepuasan pengguna mengakses konten dalam bentuk kemas ulang informasi pada website <http://www.jkt48.com> sebagai sistem informasi pemasaran berbasis website = User satisfaction accessing content as information repackaging in <http://www.jkt48.com> as a web based marketing information system

Pengarang/Penulis:

Adji Shandy Maximilian, author

Subjek:

Marketing information systems;

Nomor Panggil:

S63560

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)