

Judul:

Repurchase intention pada hari belanja online nasional = Repurchase intention on hari belanja online nasional

Pengarang/Penulis:

Hessa Rizky Putra, author

Subjek:

Customer loyalty; Consumer satisfaction; Teleshopping; Electronic commerce.

Nomor Panggil:

S66012

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)