

Judul:

Evaluasi neuromarketing iklan online shop dengan menggunakan electroencephalogram (EEG) = Neuromarketing evaluation of online shop advertisement using electroencephalogram (EEG)

Pengarang/Penulis:

Timotius Alfin, author

Subjek:

neuromarketing; Internet marketing; Internet advertising; Electronic commerce -- Marketing; Electroencephalography

Nomor Panggil:

S66598

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)