

Judul:

Pengaruh rekomendasi blogger pada intensi pembelian online pelanggan =
The influence of blogger recommendation on customers online purchase
intention

Pengarang/Penulis:

Kemala Putri, author

Subjek:

Management.

Nomor Panggil:

S66770

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)