

Judul:

Pengaruh brand personality terhadap word of mouth melalui brand loyalty: studi pada pengguna iPhone di Jakarta dan Depok = The effect of brand personality on word of mouth through brand loyalty: case study on consumer iPhone in Jakarta and Depok

Pengarang/Penulis:

Desta Dauri Rasyid, author

Subjek:

Branding (marketing); iPhone (smartphone); Word of mouth (firm); Brand loyalty

Nomor Panggil:

S66557

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)