

***Judul:***

Pengaruh brand personality terhadap word of mouth melalui brand loyalty: studi pada pengguna iPhone di Jakarta dan Depok = The effect of brand personality on word of mouth through brand loyalty: case study on consumer iPhone in Jakarta and Depok

***Pengarang/Penulis:***

Desta Dauri Rasyid, author

***Subjek:***

Branding (marketing); iPhone (smartphone); Word of mouth (firm); Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

S66557

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)