

***Judul:***

Pengaruh bauran pemasaran untuk event jazz goes to campus 39 terhadap purchase intention = The effect of marketing mix for event 39th jazz goes to campus towards purchase intention

***Pengarang/Penulis:***

Kharisma Aditya, author

***Subjek:***

Customer behavior; Marketing

***Nomor Panggil:***

S66592

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)