

Judul:

Pengaruh brand experience terhadap repurchase intention: studi pada film Marvel = The effect of brand experience on repurchase intention: studies on Marvel's film

Pengarang/Penulis:

Ghazian Ramadhan Aryanto, author

Subjek:

Brand name products; Branding (Marketing); Consumer behavior

Nomor Panggil:

S66559

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)