

Judul:

The antecedents of tourist brand loyalty: a study on top ten tourist destinations in Asia = Penyebab dari loyalitas merek pada turis: riset pada sepuluh destinasi turis di Asia

Pengarang/Penulis:

Karis Alike Islamadina, author

Subjek:

Brand loyalty; Tourism -- Asia

Nomor Panggil:

S66596

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)