

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan pada e-commerce di Indonesia = Factors influencing customer loyalty towards e-commerce in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rayna Hanin Ahmad, author

Subjek:

Electronic commerce; Mobile commerce; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S66267

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)