

Judul:

Analisis pengaruh firm created dan user generated content sosial media terhadap brand equity: studi kasus Smartphone Oppo = The effect of firm created and user generated content social media towards brand equity: case study Smartphone Oppo

Pengarang/Penulis:

Syifa Alsakina, author

Subjek:

User-generated content; Smartphones

Nomor Panggil:

S66345

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)