

Judul:

Perbedaan loyalitas sikap merek antara anggota yang berpartisipasi aktif dan pasif di komunitas merek virtual X = Attitudinal brand loyalty differences between active and passive members participation in X virtual brand community

Pengarang/Penulis:

Tengku Annisa Febrina, author

Subjek:

Brand loyalty; Online social networks; Social network

Nomor Panggil:

S66435

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)