

Judul:

Analisis pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap perilaku penggunaan aplikasi media sosial dengan privacy concern sebagai faktor moderasi: studi kasus: aplikasi snapchat di Indonesia = The effect of perceived usefulness and perceived ease of use towards behavioral intention in using social media apps with privacy concern as moderating factor: case study snapchat app in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Alifia Meidira, author

Subjek:

Social media -- Social aspects

Nomor Panggil:

S66613

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)