

**Judul:**

Analisis pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap perilaku penggunaan aplikasi media sosial dengan privacy concern sebagai faktor moderasi: studi kasus: aplikasi snapchat di Indonesia = The effect of perceived usefulness and perceived ease of use towards behavioral intention in using social media apps with privacy concern as moderating factor: case study snapchat app in Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Alifia Meidira, author

**Subjek:**

Social media -- Social aspects

**Nomor Panggil:**

S66613

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)