

Judul:

Peranan merek kendaraan bermotor terhadap loyalitas dan repurchase intention pada industri otomotif = The role of the vehicle brand loyalty and repurchase intention in the automotive industry in indonesia

Pengarang/Penulis:

Hasyim Rizki, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S66363

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)