

Judul:

Pengaruh holiday experience terhadap kepuasan hidup setelah melaksanakan liburan dengan kepuasan sebagai variabel mediasi = The effect of holiday experience towards life satisfaction at the time after having a holiday the mediation role of satisfaction

Pengarang/Penulis:

Aulia Rachman, author

Subjek:

Quality of life; Holidays; Customer satisfaction; Tourism -- Marketing

Nomor Panggil:

S66266

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)