

Judul:

Analisis pengaruh country-of-origin image terhadap brand equity pada industri laptop di Indonesia = Analysis of the effect of country of origin image towards brand equity in Indonesia laptop industry

Pengarang/Penulis:

Astrid Vega Septyanti, author

Subjek:

Marketing -- Laptop computers; Brand image -- Laptop computers; Computer industry; Laptop computers

Nomor Panggil:

S66268

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)