

Judul:

Green marketing strategy for more sustainable future: the case of IKEA Indonesia = Strategi pemasaran ramah lingkungan untuk masa depan yang berkelanjutan: studi kasus IKEA Indonesia

Pengarang/Penulis:

Grasella Adani, author

Subjek:

Green marketing -- Indonesia; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

S66101

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)