

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran poli kandungan dan kebidanan rs masmitra dengan pendekatan commercial marketing dan social marketing = Developing a marketing strategy for poli kandungan dan kebidanan rs masmitra with commercial marketing and social marketing approach

Pengarang/Penulis:

Riska Gininda Arginnovianty, author

Subjek:

Marketing -- Management.

Nomor Panggil:

S66360

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)