

***Judul:***

Pengembangan strategi pemasaran poli kandungan dan kebidanan rs masmitra dengan pendekatan commercial marketing dan social marketing = Developing a marketing strategy for poli kandungan dan kebidanan rs masmitra with commercial marketing and social marketing approach

***Pengarang/Penulis:***

Riska Gininda Arginnovianty, author

***Subjek:***

Marketing -- Management.

***Nomor Panggil:***

S66360

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)