

Judul:

Kepemilikan produk apple: sentuhan kelas menengah-atas sebagai alat identitas pada mahasiswa FISIP UI = Ownership of apple product middle class touch as identity appliance of college student on FISIP UI

Pengarang/Penulis:

Shely Fitrianisa, author

Subjek:

Identity; Consumers; Consumption (Economics) -- Social aspects; Consumer behavior; Culture -- Economic aspects

Nomor Panggil:

S66270

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)