

Judul:

Pengujian pengaruh variasi harga dan pilihan antar waktu terhadap terjadinya zero price effect dalam berbelanja = Testing the influence of prices and intertemporal choice toward zero price effect in shopping behavior

Pengarang/Penulis:

Sarah Gracia Keinamada, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S65588

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)